

## Un rendez-vous

**A**ujourd'hui, à 18 h 30, sur M6, l'émission La meilleure boulangerie de France, animée par Norbert Tarayre et Bruno Cormerais, fera la part belle à la boutique Aux délices de Surgy, tenue par Aurélie et Romain Boudin.

## SENIORS : LES BONS USAGES POUR UNE SANTÉ REVISITÉE



**CLAMECY. Aujourd'hui.** Dans le cadre du programme Prévention Santé Seniors Bourgogne, un module "Bon'us tonus : les bons usages pour une santé revisitée" sera proposé prochainement. Coordonné par la Fédération des centres sociaux de la Nièvre, en partenariat avec le CIAS des vaux d'Yonne, ce module est composé de huit séances collectives, animées par différents intervenants professionnels. Une réunion de présentation est programmée aujourd'hui, à 15 h, à la salle de restauration de la salle polyvalente, boulevard Misset. Contact : Fédération des Centres Sociaux de la Nièvre, 03.86.61.58.30. ■

## Haut Nivernais → Clamecy

**ÉCONOMIE** ■ L'agence Eureka continue de remplir sa mission pour les travailleurs qui n'ont plus de repères

# Ici, l'insertion passe par l'intérim

**Intérim oui, mais surtout insertion. L'agence Eureka, anciennement Bourgogne Intérim, est au plus près de travailleurs qui ont perdu le fil de l'emploi.**

Pierre Brérard

pierre.brerard@centrefrance.com

**U**n jour, quelques heures ou plusieurs semaines. Mais travailler. Et surtout savoir où l'on va quand on franchit la porte de l'agence Eureka, basée au milieu de la rue de la Monnaie.

À son arrivée dans la cité des Floteurs, il y a six ans, elle s'appelait Bourgogne Intérim. Mais le changement de nom n'a pas modifié sa mission première. « Celles et ceux qui frappent à notre porte n'ont souvent plus de repères sur le plan professionnel », explique Florence Boscardin, responsable de l'agence. « Nous sommes là pour les remettre sur la voie du travail. Même si ça ne dure que peu de temps. Pour eux, c'est déjà beaucoup. »

**Pour ceux qui ont du mal à accéder au marché de l'emploi classique**

Souvent, Eureka représente une bouée de sauvetage. « Le marché de l'emploi classique



**ÉQUIPE.** Entre la cité des Floteurs et celle des Ducs, on travaille main dans la main. PHOTO PIERRE BRÉRARD

n'est pas forcément accessible à tout le monde. Et même l'intérim classique », poursuit Florence Boscardin.

William Decembry, responsable commercial régional, passe souvent à l'agence, comme il le fait avec celle de Nevers, créée en 1999. « En fait, il n'y a pas de parcours type ou de salarier type », explique-t-il. « Un jeune pas qualifié, quelqu'un qui veut devenir auto-entrepreneur, un

licencié économique. Nous accueillons tous ces gens. Avec lesquels nous prenons le temps de parler. Nous n'avons pas la pression de faire du chiffre. »

Les deux agences, celles de la cité des Floteurs, et celle de la cité des Ducs, dirigée par Rosa Da Silva, travaillent en étroite collaboration. « Nous balayons tout le département à nous deux », note Florence Boscardin. « Par exemple, ici, nous cou-

vrons le Morvan, le val de Loire. Nous allons dans les anciens cantons assurer des permanences. Avec l'agence de Nevers, c'est un travail d'équipe. Nous mutualisons nos forces. »

Eureka travaille, aussi, en collaboration avec les bailleurs sociaux. « Si une mission se présente pour un salarié et qu'il doit s'y rendre par ses propres moyens, nous nous faisons un devoir de lui trouver les

meilleures conditions possibles, notamment au niveau du logement. »

**Avec les entreprises locales**

L'agence œuvre avec les entreprises locales. « Par exemple la société Axa Steinman avec laquelle nous collaborons étroitement », note Florence Boscardin. « Nous sommes en relation, aussi, avec les associations intermédiaires, mais aussi les entreprises de travaux publics, de transports. Aux salariés, qui veulent se remettre dans le droit chemin de l'emploi, nous proposons un parcours de vie. Nous mettons, également, l'accent sur la formation et le suivi. Il y aura toujours de l'espoir pour eux chez nous », poursuit William Decembry.

Le slogan d'Eureka, "L'intérim qui révèle les talents", en est la preuve. ■

### REPÈRES

**En chiffres.** 2 : le nombre de personnes qui travaillent à l'agence. Deux personnes aussi travaillent à l'agence de Nevers. 80 : le nombre de personnes en moyenne en contrat à l'année à l'agence. ■

**Contact.** 09.72.25.75.75 ; responsable.clamecy@eureka-interim.fr

### À CLAMECY

#### SECOURS POPULAIRE ■

L'antenne, située 13, rue du Président-Wilson, tient une permanence tous les mardis et jeudis, de 14 h à 17 h 30. ■

#### ALLUMEURS DES TOILES ■

L'association proposera *Voyage à travers le cinéma français* (3 h 21), documentaire de Bertrand Tavernier, jeudi, à 18 h, au cinéma Casino. ■

#### BLUES À CLAMECY ■

L'association proposera un concert du groupe Vicious Steel, dimanche 15 octobre, à 17 h, salle Romain-Rolland à la mairie. Tarifs : 12 € ; adhésions, 10 € ; gratuit pour les moins de 16 ans. Billetterie : achetezclamecy.fr ■

**LIVRE** ■ Avec *Belle et cruelle Riviera*, Marie-Antoinette signe un nouveau roman policier

## De la campagne à Cannes, le choc des mondes

**En matière d'écriture de livres, l'imagination de Marie-Antoinette n'a pas de limite.**

Dans sa dernière production, *Belle et cruelle Riviera*, l'auteur locale fait plonger Pauline, fille d'agriculteurs bourguignons, dans l'univers du cinéma.

#### Coups bas

Et pas n'importe où, à Cannes, pendant le festival. « Au début, elle veut être chanteuse. Un jour, elle se dispute avec son père, surtout quand elle lui dit qu'elle ne veut pas devenir agricultrice, mais qu'elle veut per-



**MARIE-ANTOINETTE.** Plongée dans le milieu du cinéma. PHOTO PIERRE BRÉRARD

cer dans le monde du septième art », explique Marie-Antoinette. Mais la réalité sera toute autre pour Pauline qui, au fil des pages, découvre la face cachée de cette Riviera dont elle attend tant. « Un monde superficiel, avec des voyous sans scrupule, des coups bas. Tout ça avec le luxe, le cinéma en filigrane », ajoute l'auteur.

Un fil rouge, le lumineux décor de la Côte d'Azur. Un roman policier inhabituel qui se termine sur une bonne note. ■

Pierre Brérard